

SUJET M2 2025 - 2026

# COMMUNICATION VISUELLE

# CREER L'IDENTITE VISUELLE D'UN EVENEMENT

---

SELECTIONNEZ UN TYPE D'ÉVÈNEMENT  
DANS LA LISTE CI-DESSOUS:

SALON

---

FESTIVAL CULTUREL

---

ÉVÈNEMENT SPORTIF

---

LANCEMENT DE PRODUIT

# ETAPES A RESPECTER:

## **ETAPE 1 - 5 POINTS**

Fixer un concept et un nom d'après le type d'évènement que vous avez sélectionné. Le présenter en 4 lignes maximum

## **ETAPE 2 - 5 POINTS**

Définir le logo de l'évènement d'après votre concept

## **ETAPE 3 - 5 POINTS**

Créer une identité visuelle incluant:  
Logos + Element graphique / Couleurs / Polices d'écriture

## **ETAPE 4 - 5 POINTS**

Créer au moins 3 visuels,  
pour la communication de votre évènement

# CONSIGNES A RESPECTER:

TRAVAILLER EN  
EQUIPE DE 2

TOUT DOIT ETRE  
JUSTIFIABLE

IMAGINEZ UN UNIVERS  
COHÉRENT

RENDU FORMAT PDF  
PAR MAIL

# FINALISATION DE PROJET

**LIVRER UNE PRÉSENTATION FORMAT .PDF**

**LE 23 SEPTEMBRE 2025**

**A L'ADRESSE MAIL:**

**[communication.visuelle.M2@gmail.com](mailto:communication.visuelle.M2@gmail.com)**