

COMMUNICATION
VISUELLE #01
INTRODUCTION

COMMUNICATION

*Définition: Action, fait de communiquer,
de transmettre quelque chose.*

VISUEL, VISUELLE

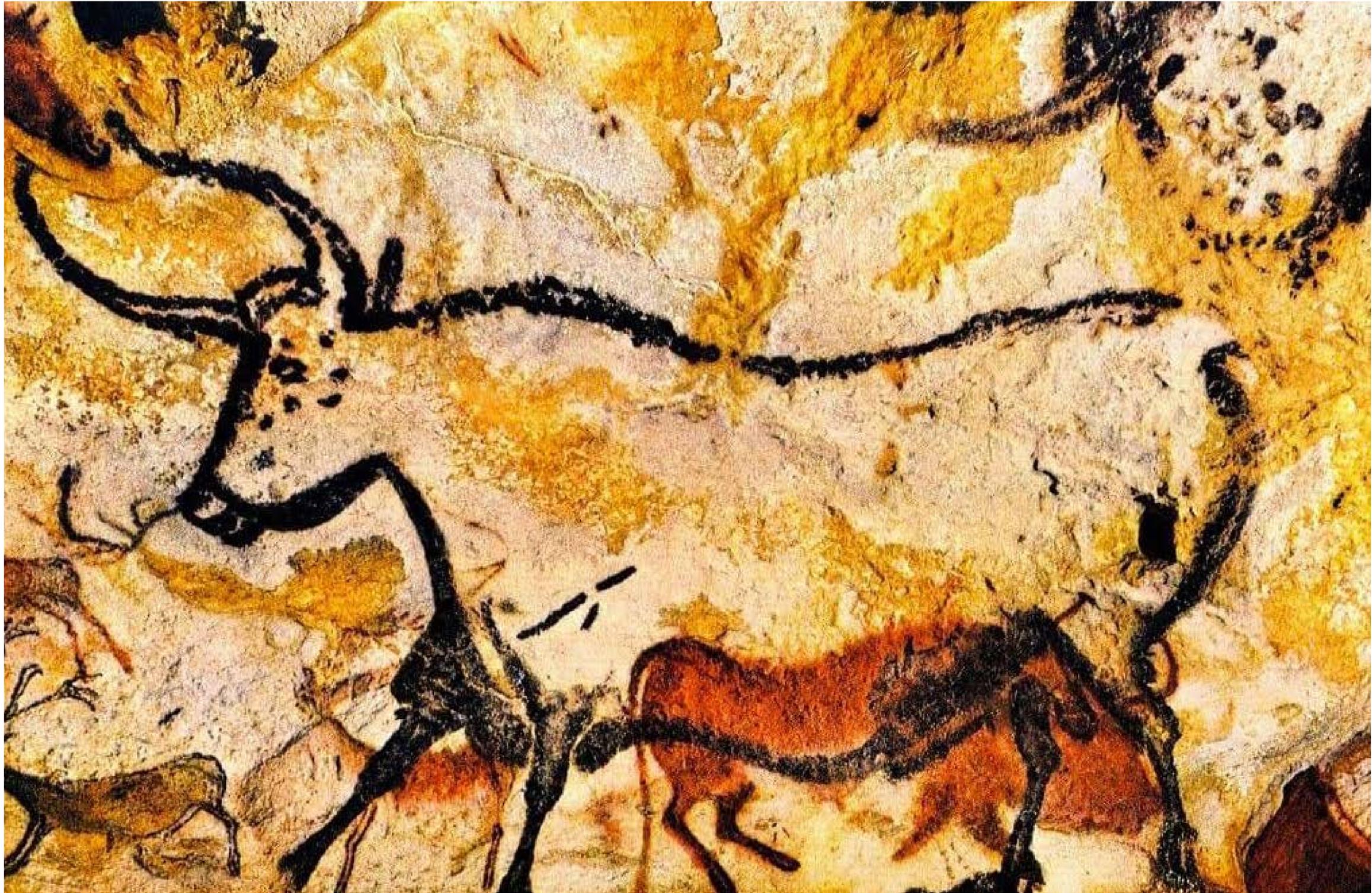
Définition: Relatif aux images, à ce que l'on perçoit par la vue. ex: Mémoire visuelle.

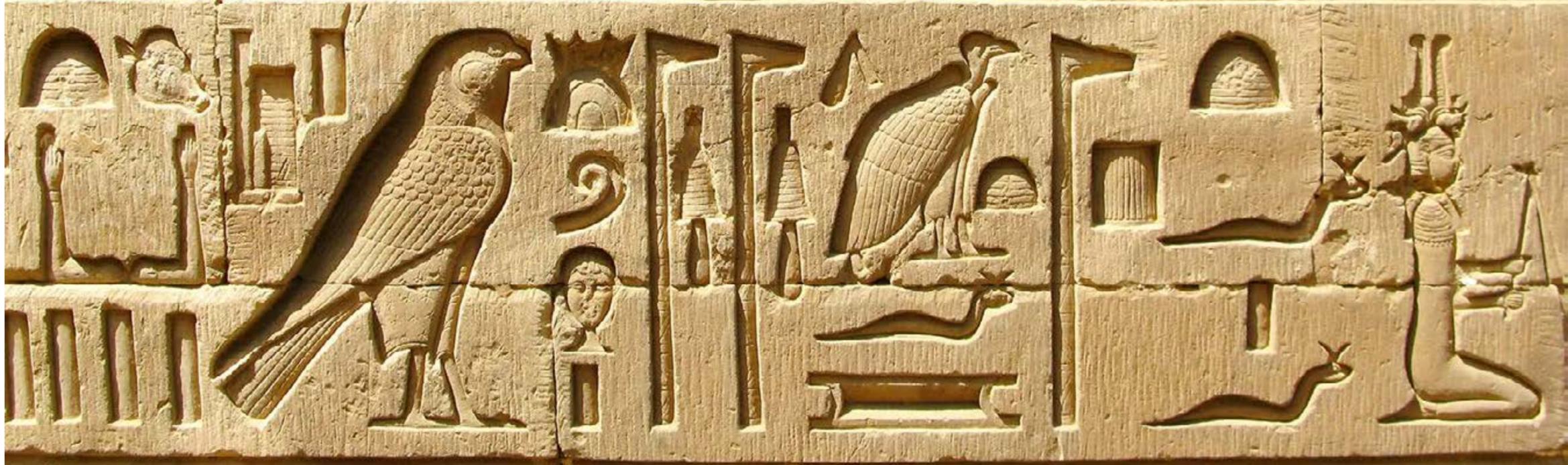
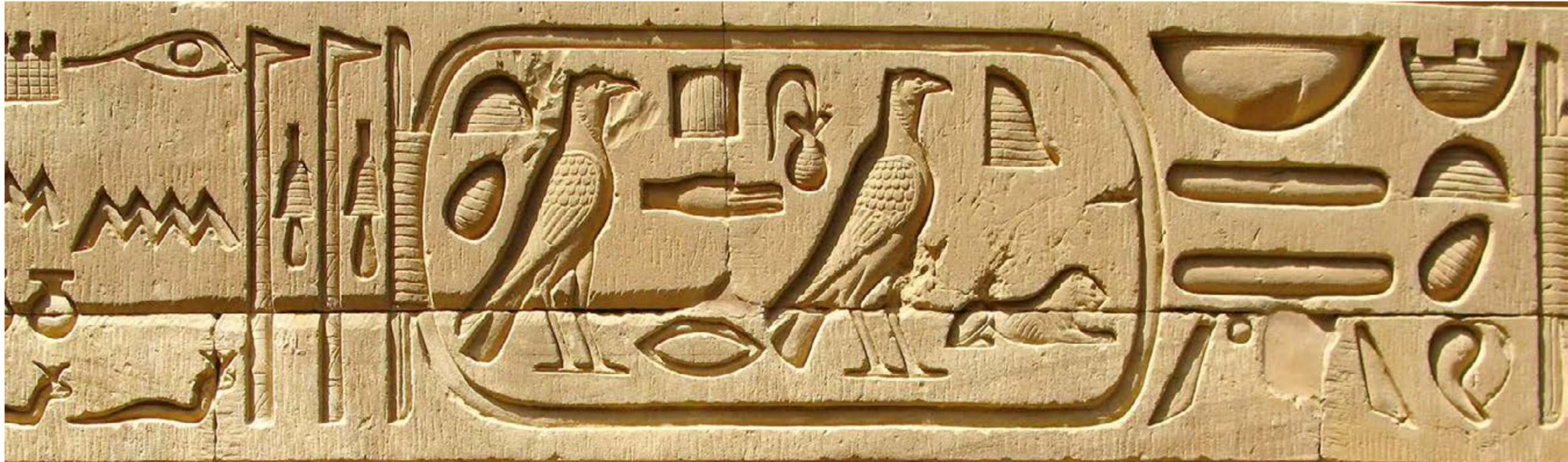
COMMUNICATION VISUELLE

La communication visuelle désigne
« l'ensemble des techniques d'information par l'image,
l'illustration, le graphisme destinées au public ».

Plus concrètement, elle permet de communiquer non pas par
des mots, mais par des images, qui transmettent souvent bien
plus qu'un simple renseignement.

**Le Graphisme est
omniprésent.**







Danger permanent



Danger temporaire



Cédez le passage
aux véhicules arrivant
à votre droite



Virage à droite



Virage à gauche



Succession de virages
dont le premier est
à droite



Succession de virages
dont le premier est
à gauche



Cassis ou dos-d'âne



Ralentisseur



Chaussée rétrécie
par la droite



Chaussée rétrécie
par la gauche



Chaussée rétrécie



Chaussé
particulièrement
glissante



Pont mobile



Barrières
à fonctionnement
manuel

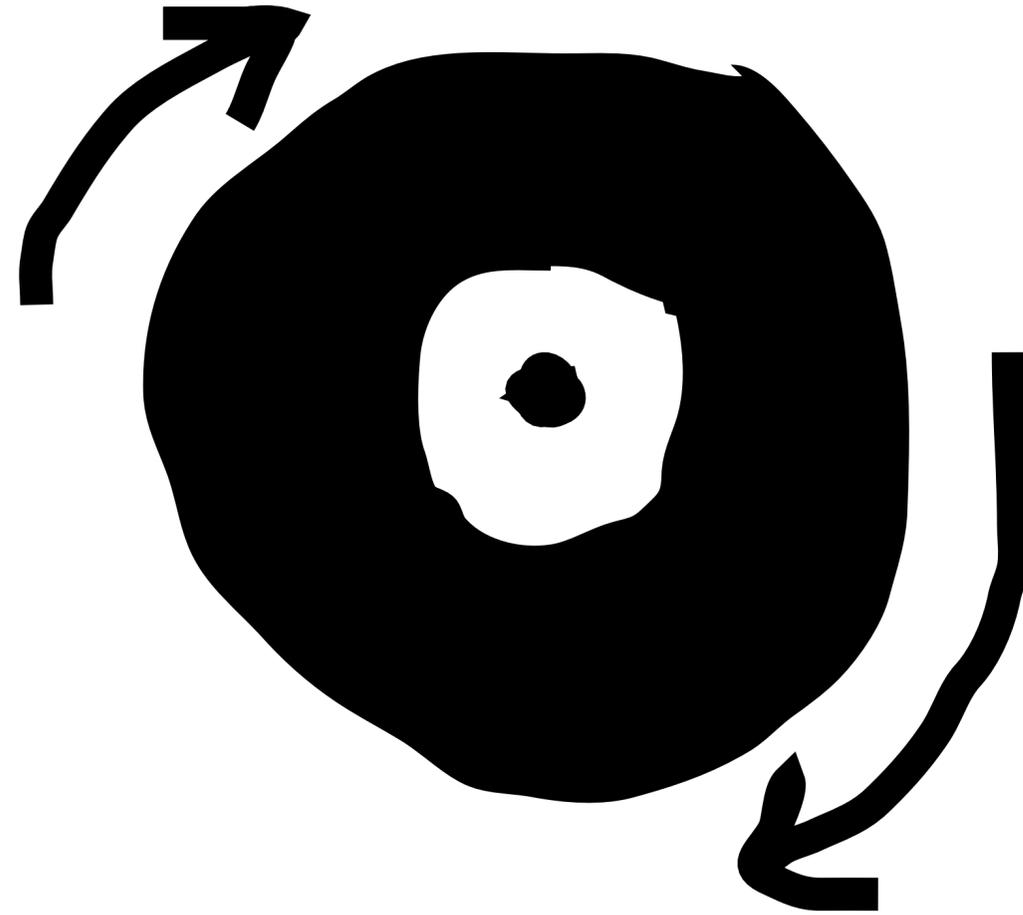


Exemple sympa:

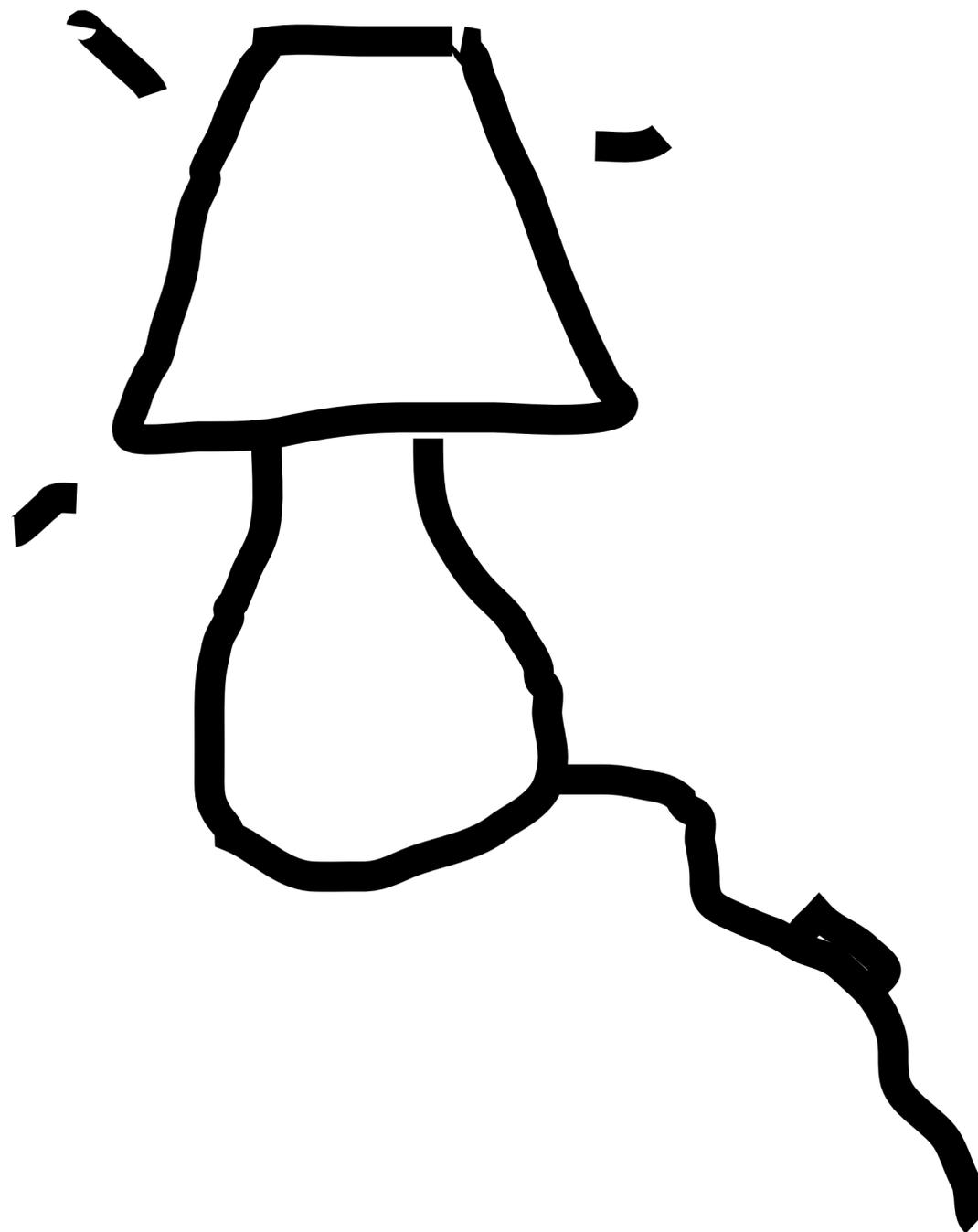
LE PICTIIONNARY

Faire deviner un mot à travers un dessin

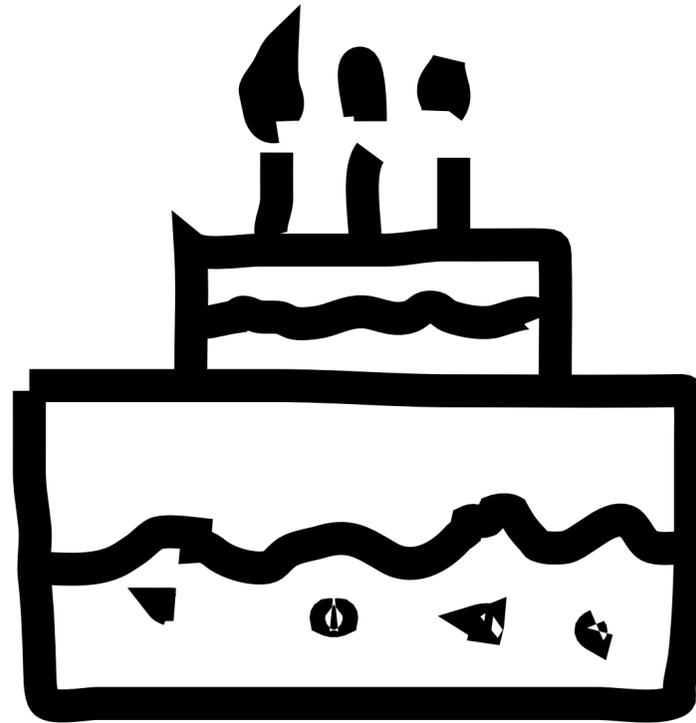
DEVINEZ LE MOT



DEVINEZ LE MOT



DEVINEZ LE MOT



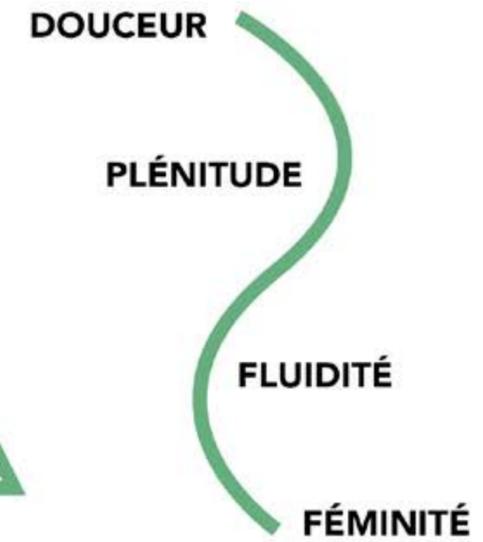
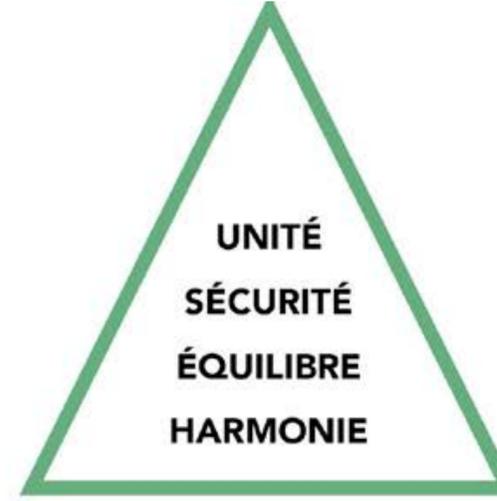
DEVINEZ LE MOT



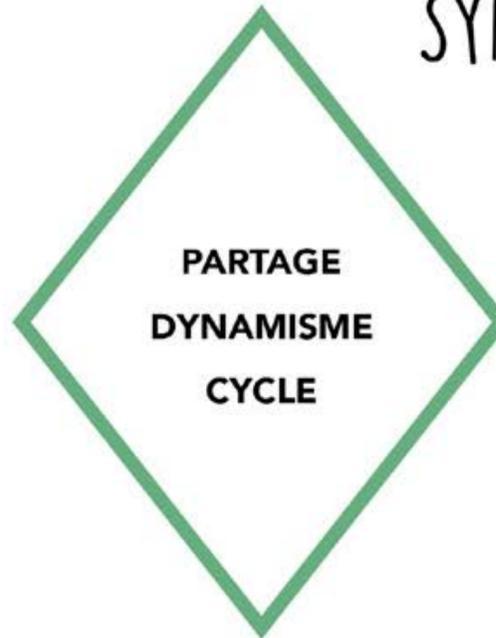
SYMBOLIQUE
Tout doit être justifiable.

FORMES

Donnez la forme



SYMBOLIQUE DES FORMES



CALME - SÉRÉNITÉ - STABILITÉ

DYNAMISME - MOUVEMENT
PROGRESSION - ASCENSION

CODES COULEURS

Donnez la teinte

Calme
Changement
Confiance
Communication

Couleur
Bleu

Vie
Amour
Passion
Danger

Couleur
Rouge

Gaieté
Jeunesse
Prudence
Tromperie

Couleur
Jaune

Nature
Croissance
Espoir
Richesse
Jalousie

Couleur
Verte

Féminité
Douceur
Romantisme
Audace
Naïveté

Couleur
Rose

Jeunesse
Créativité,
Echange
Vitalité

Couleur
Orange

Luxe
Mystère
Spiritualité
Arrogance

Couleur
Violet

Pureté
Innocence
Éléance
Puissance

Couleur
Blanche

Éléance
Mystère
Intemporalité
Douleur

Couleur
Noire

Signification
des couleurs

TYPO=VOIX

Donnez le ton

Les différentes classes de polices d'écriture :

Les polices sérif (avec empattement) : symbolisent la solidité, le classicisme, la finesse (les empattements sont la marque du temps, référence à la construction de la lettre gravée...)

Les polices sans sérif (sans empattement) : symbolisent le sérieux, le dynamisme, la modernité, la sobriété

Les polices cursives (simulent l'écriture à la main) : symbolisent le traditionnel, le fait-main, l'intime, le poétique

Les polices fantasy (polices décoratives pour les titres): apportent de l'originalité, de la créativité

LES POLICES MONOSPACES : renvoient à des environnements plus récents, l'informatique et le numérique

LIGHT -> REGULAR -> *ITALIC* -> **BOLD**

CES 3 ELEMENTS DE STYLE FORMENT:

LA CHARTE GRAPHIQUE

LOGOS + COULEURS + TYPOGRAPHIES